COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUILLET 2020

Le GROUPE OPALE ALSEI et ZENPARK signent un partenariat pour mettre en œuvre le 1er smart parking d'outre-mer

Le lundi 6 juillet 2020 – Le GROUPE OPALE ALSEI, acteur de référence de l'immobilier à La Réunion, et la société ZENPARK, leader français du Parking-as-a-Service, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat pour la mise en œuvre du 1er smart parking d'outre-mer.

Logos, portraits et illustrations HD | presse@zenpark.com |07.69.68.64.02

Ce smart parking, ou parking mutualisé intelligent, sera intégré à l'écoquartier « Cœur de Ville de La Possession ». Lancé en 2015, « Cœur de Ville de La Possession » doit devenir la première smart city, ou ville intelligente, d'outre-mer. Elle ouvre une nouvelle page du paysage urbain réunionnais permettant à cet écoquartier de répondre aux défis du développement économique et sociétal de façon harmonieuse, tout en favorisant un cadre de vie agréable et durable pour les citoyens. D'une superficie de 34 hectares, cette ville intelligente accueillera en 2025 plus de 5 500 habitants, 1 800 logements, 7 000 m2 de bureaux et plus de 8 500 m² de commerces réunis autour d'un mall central piéton, « La Kanopée ».

L'écoquartier « Cœur de Ville de La Possession » en cours de construction

« La Kanopée » correspond à l'hypercentre attractif et moderne du « Cœur de Ville de La Possession ». Pour cet ensemble immobilier, le choix d'un smart parking qui mutualise les espaces de stationnement en fonction des différents usages s'est naturellement imposé. Il est en parfait accord avec l'engagement des fondateurs de l'écoquartier pour qui La Possession doit être une ville connectée et partagée.

Le parking de « La Kanopée » sera équipé de la technologie SMART développée par ZENPARK, qui permettra de mutualiser les 388 emplacements de stationnement pour répondre de façon efficace aux usages de tous ceux qui feront vivre l'écoquartier : résidents, salariés des entreprises et professionnels de santé, ainsi que les clients des commerces et des restaurants.

« La Kanopée » sera livrée par le GROUPE OPALE ALSEI à l'horizon 2023. À compter de cette date, ZENPARK exploitera le smart parking de « La Kanopée » pour le compte de sa copropriété. L'écoquartier « Cœur de Ville de La Possession » vient s'ajouter aux 150 projets immobiliers innovants remportés par ZENPARK avec les plus grands promoteurs immobiliers, renforçant encore le leadership de ZENPARK en tant qu'opérateur de smart parking pour la smart city.

Sébastien Dumesgnil, Président du GROUPE OPALE ALSEI : *«La Kanopée, épicentre de l'écoquartier et smart city Cœur de ville La Possession, se développe aujourd'hui et proposera sur un même site, une offre de commerces, services, activités, logements et équipements sans précédent sur la commune de La Possession. Notre philosophie nous conduit à mettre en œuvre des solutions innovantes et pérennes afin d'optimiser l'expérience usager de la ville durable et instaurer des nouveaux comportements liée à la mobilité. L'intégration d'un parking intelligent, mutualisé et efficient tel que le propose ZENPARK, s'inscrit parfaitement dans notre définition de l'urbanisme frugal. La programmation d'une occupation maximisée permet de réduire de 31 % la construction de places de stationnement (soit 175 places). Et de limiter ainsi l'impact de la construction sur notre environnement. »*

William Rosenfeld, PDG et Cofondateur de ZENPARK : *« Nous observons que le smart parking est de plus en plus plébiscité par les villes moyennes, et plus seulement par les grandes métropoles. Le projet de smart parking de «La Kanopée » est un véritable challenge en matière de mutualisation des usages avec 388 places pour 242 logements, 1 immeuble de bureaux, 32 commerces, 1 moyenne surface alimentaire et 1 maison de santé. Toute l'équipe ZENPARK est fière que notre solution à base de big data et notre expertise en tant qu'exploitant de smart parking aient convaincu le GROUPE OPALE ALSEI pour travailler ensemble sur ce projet innovant. »*

À propos du GROUPE OPALE ALSEI (logo)

Développeur de territoire, le GROUPE OPALE ALSEI propose une offre globale allant de l'aménagement de quartier à la livraison à l'usager en passant par la conception et réalisation du projet. GROUPE OPALE ALSEI accompagne l'innovation urbaine, privilégie le développement humain des quartiers et élargi le champ des possibles en terme d'aménagement immobilier. Partenaire des territoires et des collectivités territoriales, GROUPE OPALE ALSEI conçoit et réalise des espaces de vie qui participent à la construction de la ville de demain. Aujourd'hui le groupe est reconnu en sa qualité d'expert dans le développement de Smart City tropicale et affirme son engagement dans l'intégration du développement durable et de l'innovation dans ses projets.

À propos de ZENPARK (logo)

Zenpark est l'opérateur leader en France du Parking-as-a-Service qui valorise les parkings privés en y développant des services d'immobilité connectée et partagée. Zenpark participe à améliorer durablement la mobilité en ville en transformant l'immobilier de parking en bouquets de services.
Lancée en 2013 par William Rosenfeld (PDG), Fabrice Marguerie (Directeur Technique) et Frédéric Sebban (Directeur Business Development), Zenpark propose quatre offres de services à la croisée de l'immobilier connecté et de la mobilité partagée :

- Le parking partagé s'adresse aux bailleurs et entreprises qui disposent de places vides. En transformant un parking privé en un parking accessible à tout automobiliste, ce service génère une nouvelle source de revenus.

- Le parking collaboratif s'adresse aux entreprises souhaitant apporter des services innovants à leurs collaborateurs ou clients. Cette solution permet d'optimiser l'usage du parking et favoriser les mobilités douces.
- Le parking mutualisé s'adresse aux villes, aménageurs et promoteurs qui développent de grands projets immobiliers. Il permet de construire moins d'emplacements grâce à la mutualisation entre les différents usages.
- La borne de recharge partagée s'adresse à tout propriétaire de parking qui souhaite optimiser l'usage de ses bornes de recharge pour véhicules électriques en partageant leur utilisation parmi les utilisateurs du bâtiment, voire auprès des utilisateurs extérieurs clients du service Zenpark.

Aujourd'hui Zenpark c'est : 1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 400 000 utilisateurs, 150 projets de parkings mutualisés remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 3 500 tonnes d'émission de CO_2 économisées.